

АНДРЕЙ КОЛЕСНИКОВ

**ПРОВЕДЕНИЕ КОМАНДНЫХ СЕССИЙ:
ФРЕЙМВОРКИ, РАБОТА С ПРОСТРАНСТВОМ,
ИГРОВЫЕ ФОРМАТЫ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИИ**



2024

10 апреля - онлайн
12 апреля - очно, Москва

**КОНФЕРЕНЦИЯ
ФАСИЛИТАТОРОВ**

www.facilitators.ru

Сертифицированный фасилитатор IAF CPF (Канада 2018), trainee ассессор, ex-ментор.

Лауреат международной премии IAF Facilitation Impact Awards: 2022, 2021, 2020, 2019.

Участник и спикер 10 СНГ и 8 международных IAF конференций по фасилитации.

2021 IAF Global online
Summit/ **Спикер**



2018
Канада/CPF


2017
Франция


2019
Италия


2019
Бразилия/ **Спикер**


2021
Беларусь/
Спикер


2016–2024
Россия/**Спикер**


2023
Индия


2019
Малайзия/ **Спикер**

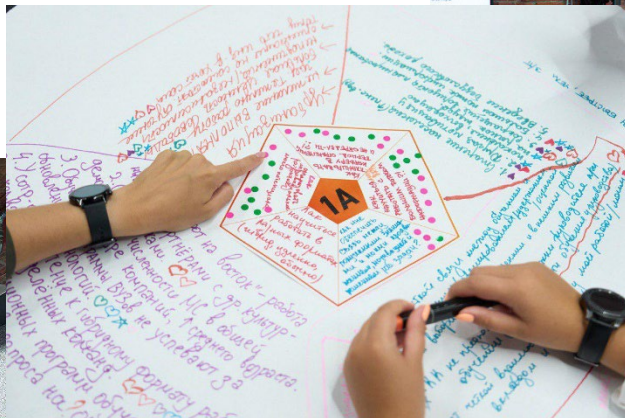

2018
Япония



**Что было интересного за год
и **что повлияло** на выбор темы?**



II Форум лидеров корпоративного обучения России, июль 2023



Международные форсайты EdTech и Fintech в Минске, февраль и ноябрь 2023

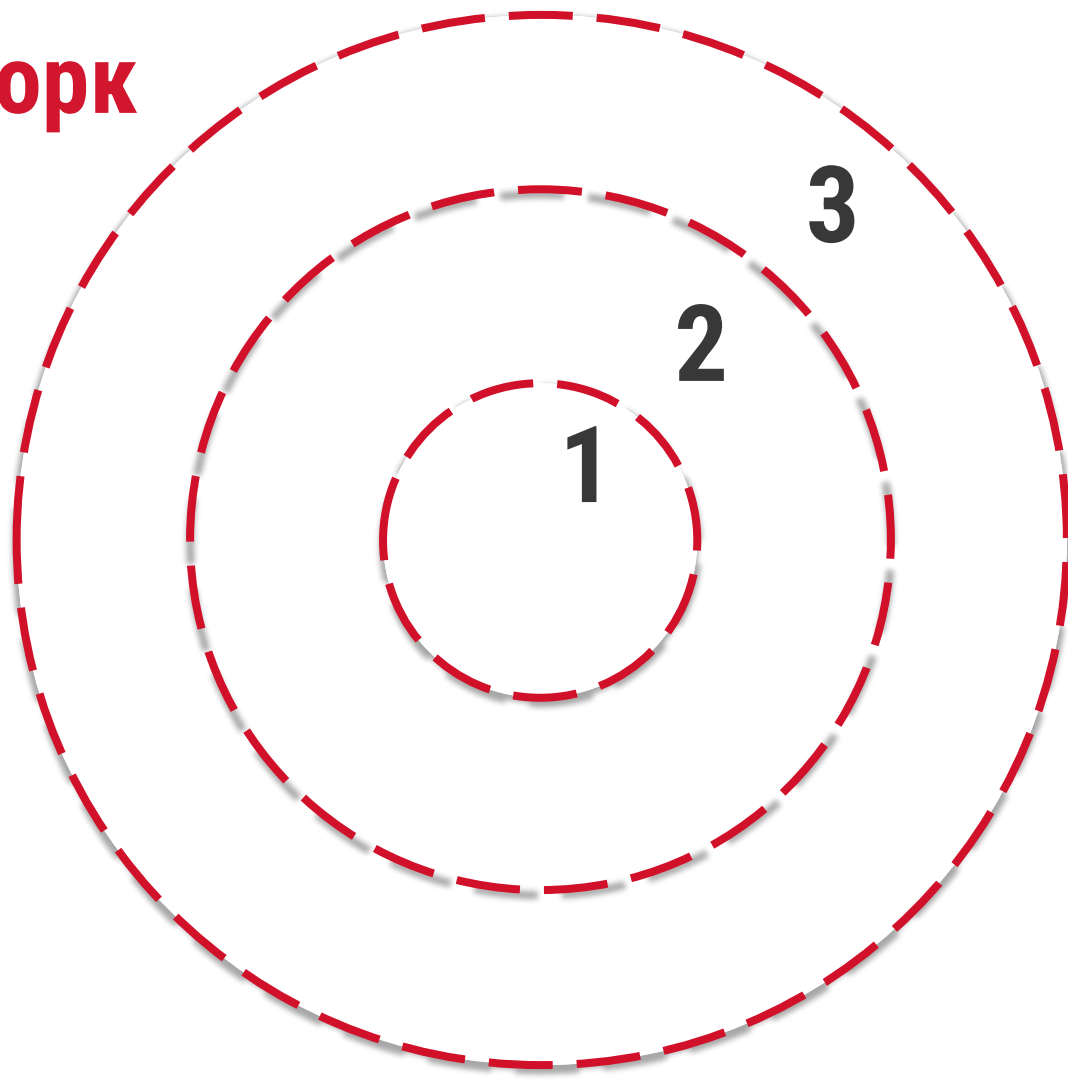


23 Азиатская IAF конференция в Индии, декабрь 2023



Фреймворк

сессии



1

Подумайте о вдохновляющем **сообществе** или **команде**, частью которого вы были или являетесь сейчас.

Чем именно они вас вдохновляют?

Объединитесь по **3-4 участника** и расскажите историю друг другу

6
МИН

Представьте, что вы планируете
создать новую команду или сообщество,
или присоединиться к существующим.

Какими вы хотели бы их видеть? Какой желаемый образ?

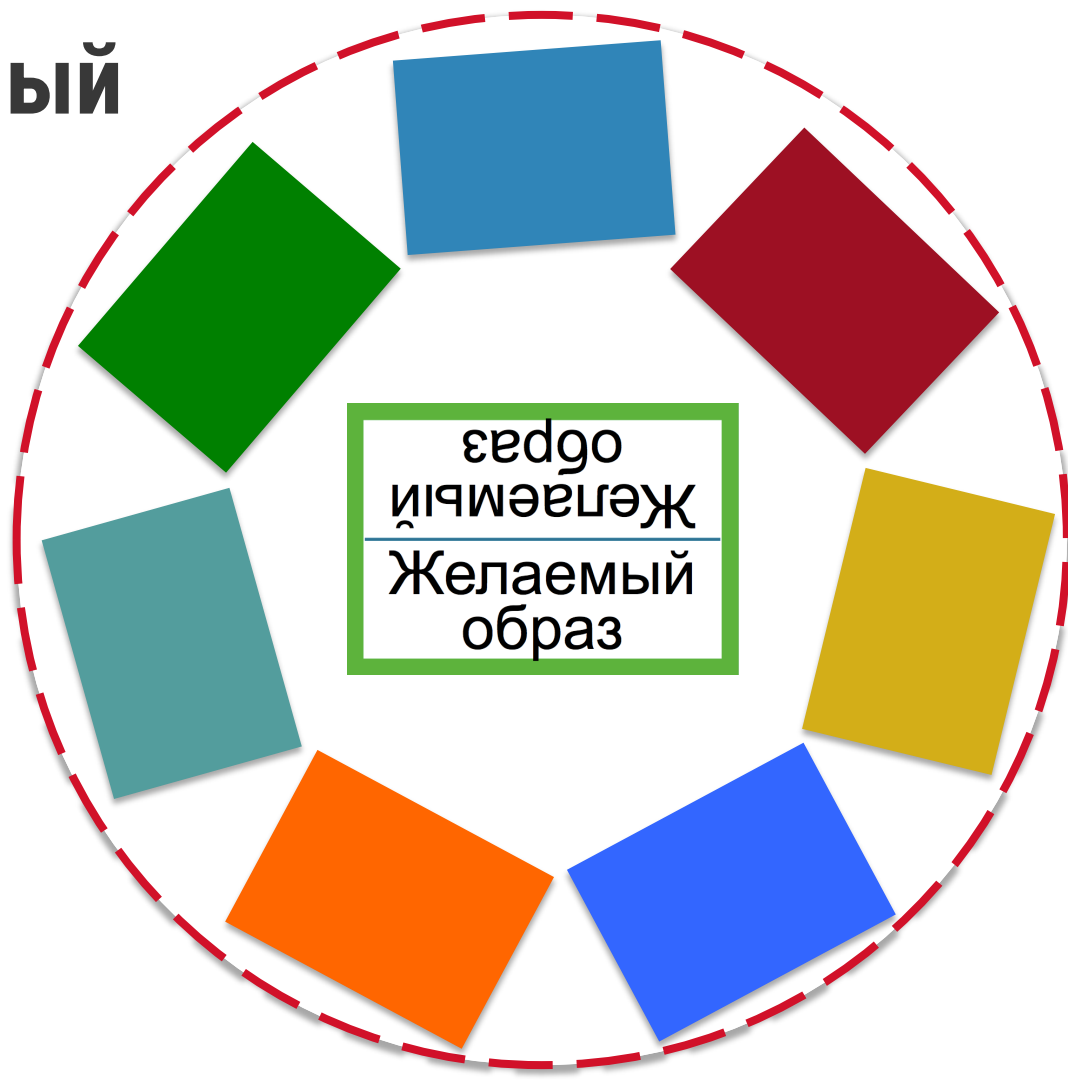
Выберите 1 слово



www.ahaslides.com

код 6CCMG

Желаемый образ



2

Племена

Мудрецы



Воины



Маргиналы



Коммуникаторы



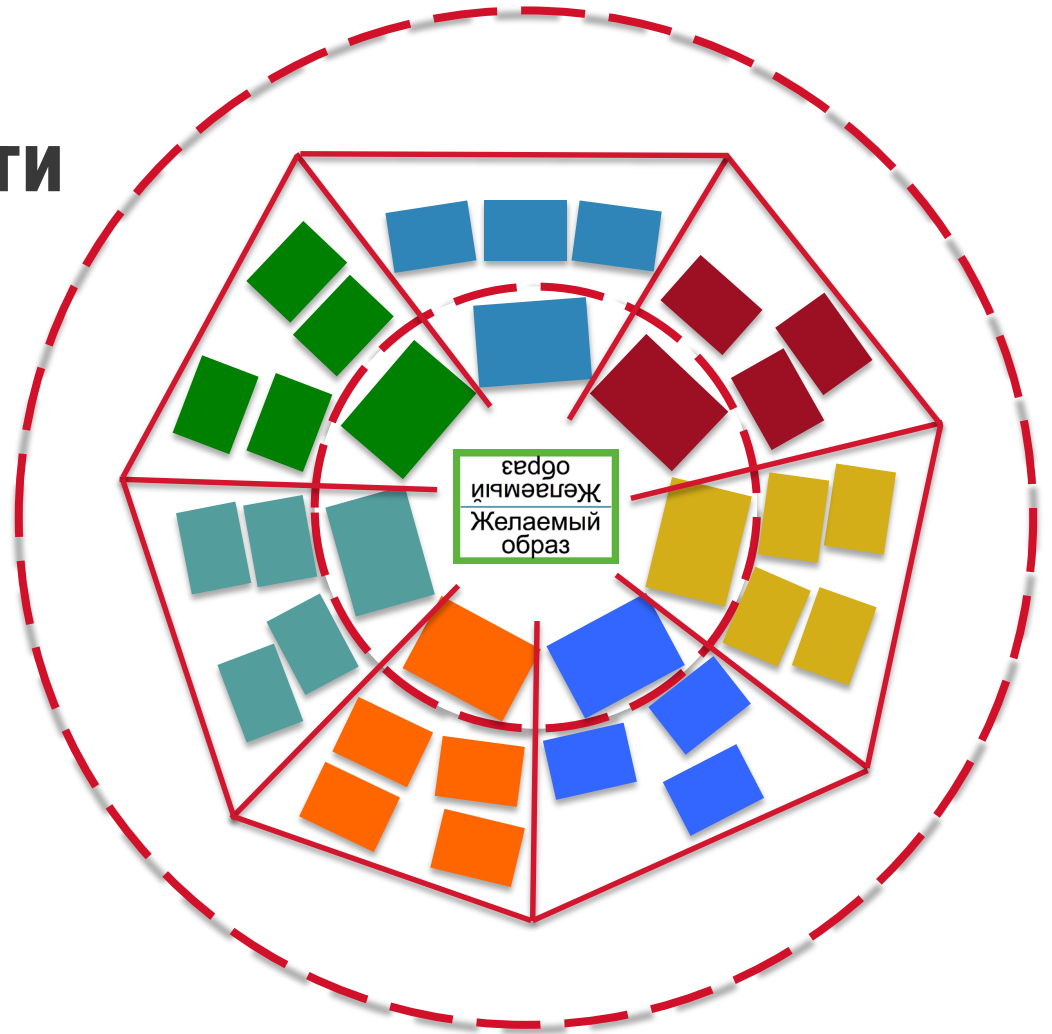
Ангелы



Барьеры / сложности

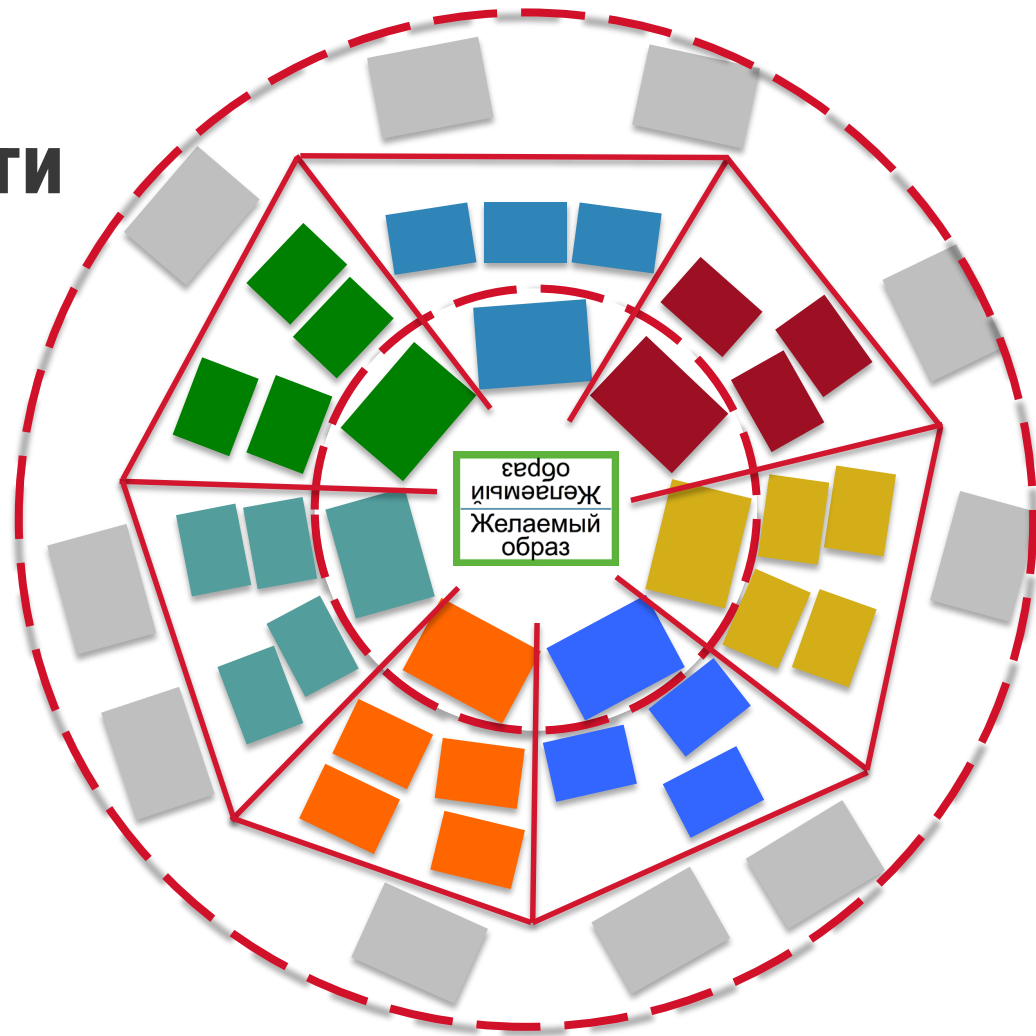
На основе игры обсудите,
что вам может помешать
достичь ваш элемент
желаемого образа

Запишите 3-5 идей
на А5 вашего цвета
(1 лист – 1 идея)



Ключевые Барьеры / сложности

Индивидуально походите
и почитайте все карточки.
Выявите повторяющиеся
барьеры/сложности

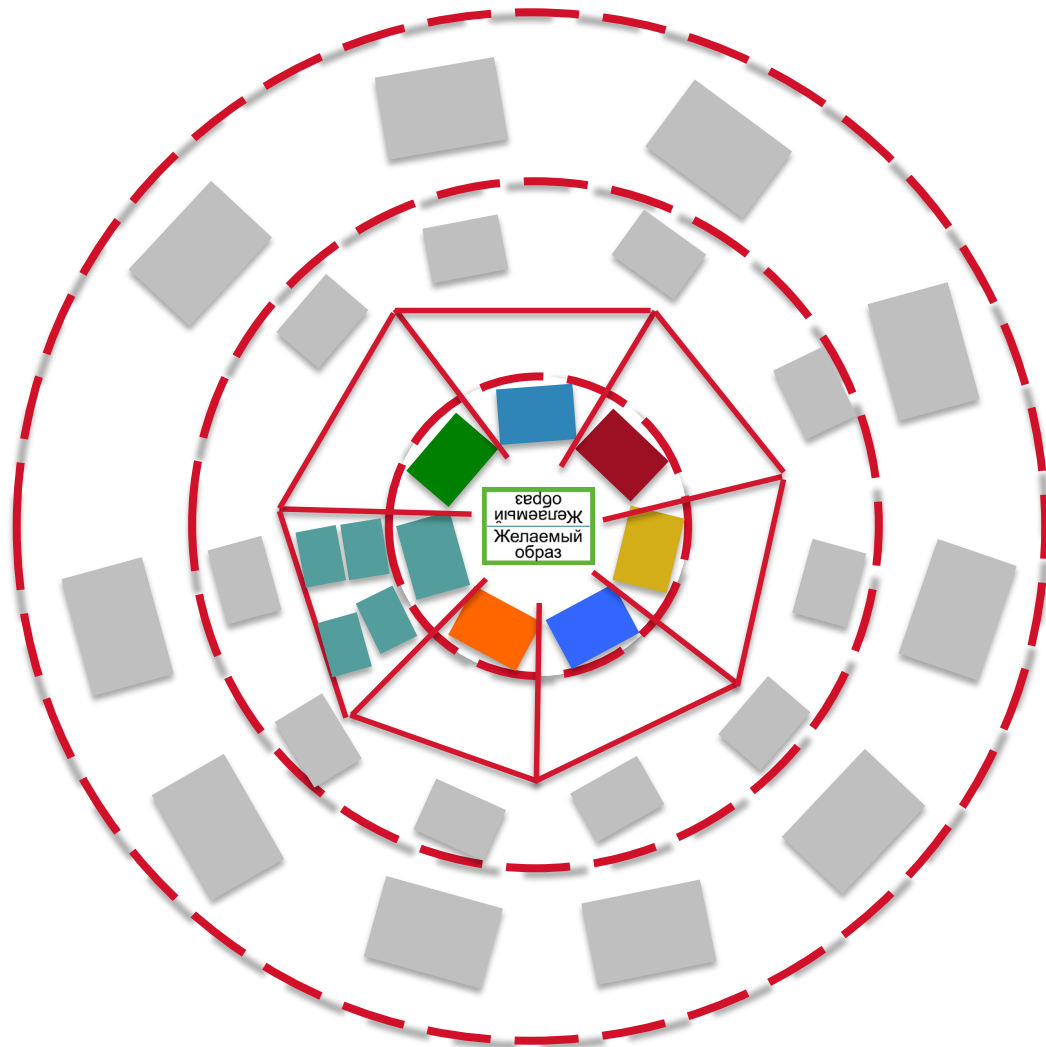


3

Ценности

Название
(+описание)

Образ
+
История



Образ

@kandinsky21_bot

«генерация по тексту»



История или Образ

@gigachat_bot

«Напиши историю... до 200 слов»

«Нарисуй...»



Ценности по итогам работы на МК

Слушать и слышать



В одной компании работали два менеджера, Иван и Сергей. Они оба были талантливыми специалистами, но у них была одна проблема: они не умели слушать друг друга. Каждый из них думал, что только его мнение правильное.

Однажды им поручили важный проект. Они должны были работать вместе, чтобы достичь успеха. Однако каждый из них хотел взять на себя всю работу и контролировать процесс. Это привело к конфликтам и недопониманию.

В итоге проект провалился. Руководство было разочаровано таким результатом работы двух талантливых менеджеров.

Тогда Иван и Сергей поняли, что им необходимо изменить свой подход к работе. Они начали учиться слушать друг друга и учитывать мнения каждого из них при принятии решений.

Это помогло им улучшить свои отношения и повысить эффективность работы. В результате следующий проект был успешно завершен благодаря тому, что Иван и Сергей научились слушать и слышать друг друга.

Открытость



Однажды мальчик Петя подошёл к однокласснику Васе и предложил ему дружить. Вася обрадовался, и они стали играть вместе каждый день. Так Петя понял, как важно быть открытым к людям.

Партнерство



В одном городе жили две компании: стартап, занимающийся разработкой инновационных технологий, и рекламное агентство, специализирующееся на креативных решениях.

Они всегда конкурировали между собой, стараясь привлечь больше клиентов и получить лучшие проекты.

Но однажды к ним пришел инвестор, который предложил им объединиться для создания уникального продукта. Он объяснил, что если они будут работать вместе, то смогут создать нечто новое и революционное, что будет пользоваться большим спросом на рынке.

Компании сначала отнеслись к этому предложению скептически. Они боялись потерять свою независимость и не хотели делиться своими ресурсами. Однако после долгих обсуждений и переговоров они все же решили попробовать работать вместе.

Первым шагом стало создание общей команды, которая занялась разработкой нового продукта. Каждый участник команды приносил свой опыт и знания, что позволило создать действительно уникальный продукт.

Затем они начали продвигать свой продукт на рынок. Рекламное агентство использовало все свои креативные навыки для создания яркой и запоминающейся рекламы, а стартап обеспечил техническую поддержку и помощь в работе с клиентами.

В результате их совместной работы они достигли больших успехов. Их продукт стал популярным среди потребителей, а компании получили новых клиентов и партнеров. Более того, они научились работать вместе и теперь используют этот опыт для создания новых продуктов и проектов.

Партнерство — вместе работаем на цели, важные для каждого



Жили-были в одном маленьком городе два человека. Один был умный программист, который мечтал создать волшебное приложение, которое поможет всем людям найти работу своей мечты. А другой был мудрый маркетолог, который знал все секреты продвижения продуктов.

Однажды они встретились на улице и сразу поняли, что у них есть общая мечта - сделать что-то важное и полезное для всех людей. Они решили объединить свои силы и работать вместе.

Программист создал волшебное приложение, а маркетолог помог ему продвинуть его на рынке. Каждый день они работали вместе, используя свои таланты и знания, чтобы достичь общей цели.

И вот, наконец, они создали уникальное приложение, которое помогло многим людям найти работу своей мечты. Это было настоящее чудо!

Эта история показывает, что когда мы работаем вместе на общую цель, мы можем достичь большего, чем работая в одиночку. Партнерство - это сила, которая помогает нам делать великие дела.

Общая миссия



Однажды в небольшой компании произошла неприятная ситуация. Один из сотрудников допустил ошибку, которая привела к серьёзным проблемам для всей команды. Но вместо того чтобы обвинять и искать виноватого, команда решила объединиться и исправить ситуацию.

Каждый член команды понимал, что они все вместе ответственны за результат. Поэтому они собрались вместе и начали обсуждать, как можно решить проблему. Они обсуждали разные варианты, спорили, но в итоге нашли наилучшее решение.

Команда работала день и ночь, чтобы исправить ошибку. Каждый член команды делал всё возможное, чтобы помочь. Они поддерживали друг друга и мотивировали продолжать работу. В итоге им удалось успешно решить проблему и восстановить доверие клиентов.

Этот опыт научил команду тому, что важно работать вместе и поддерживать друг друга. Они поняли, что только так можно достичь успеха. Команда стала ещё сильнее и сплочённее после этого опыта.

Мышление из изобилия

– это концепция, которая гласит, что мы должны думать не о том, чего нам не хватает, а о том, чем мы уже обладаем. Это философия, основанная на благодарности и признательности за то, что у нас есть.



История начинается с человека по имени Иван, который всегда был недоволен своей жизнью. Он постоянно сравнивал себя с другими и чувствовал, что ему не хватает многого для счастья. Однажды он услышал о концепции мышления из изобилия и решил попробовать ее применить в своей жизни.

Первым шагом было начать записывать все хорошее, что происходит каждый день. Сначала это было сложно, но постепенно Иван начал замечать больше положительных моментов в своей жизни. Он стал благодарить за маленькие радости, такие как вкусный кофе утром или улыбка незнакомца на улице.

Со временем Иван заметил, что его отношение к жизни изменилось. Он перестал фокусироваться на том, чего ему не хватало, а начал ценить то, что уже имел. Он стал более оптимистичным и открытым для новых возможностей.

Однажды Иван получил возможность отправиться в путешествие своей мечты благодаря выигрышу в лотерею. Он понял, что это произошло благодаря его новому подходу к жизни – мышлению из изобилия.

Эта история показывает, что когда мы начинаем ценить то, что уже имеем, мы открываем себя для новых возможностей и становимся более счастливыми людьми.

Доверие



В небольшом городке жила дружная семья: мама, папа и их маленькая дочка Маша. Они очень любили друг друга и всегда доверяли своим близким. Однажды мама уехала в командировку на несколько дней, оставив Машу с папой.

Папа был очень занят своей работой, поэтому он попросил Машу самостоятельно приготовить обед. Маша была рада помочь, но она никогда раньше не готовила еду сама. Она знала, что нужно делать, потому что часто наблюдала за мамой, когда та готовила. Но Маша боялась ошибиться и сделать что-то неправильно.

Однако, папа сказал ей: "Я доверяю тебе, Маша. Я знаю, что ты справишься". Эти слова дали Маше уверенность и силу. Она начала готовить обед, следуя рецепту, который запомнила от мамы.

Когда обед был готов, папа пришел на кухню и увидел, что Маша сделала все правильно. Он был очень горд за нее и поблагодарил ее за помощь.

Этот опыт научил Машу тому, что доверие - это очень важно. Когда люди доверяют друг другу, они могут достичь большего, чем если бы они работали отдельно.

Видение ресурсов других команд

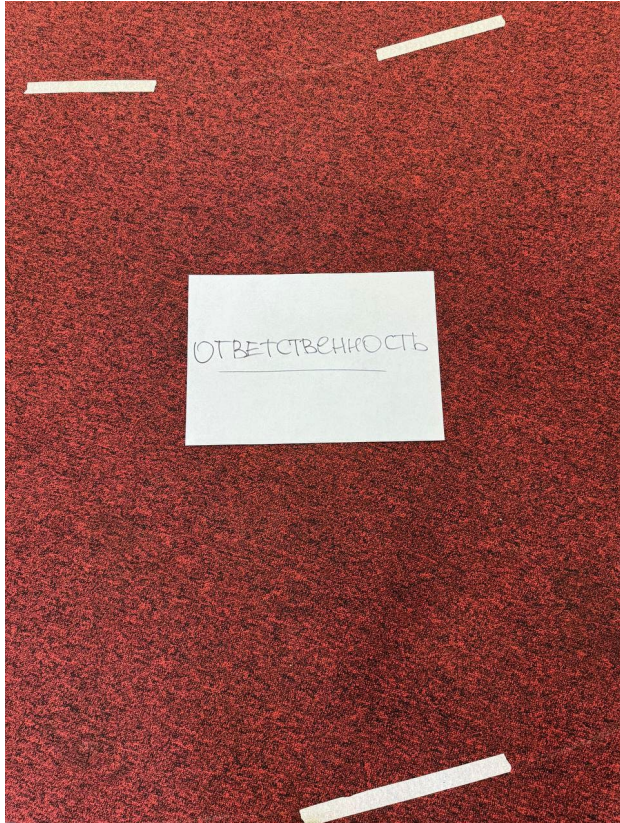


Метафора «Красота в глазах смотрящего»

В одном большом проекте
Работали команды.
Но вдруг возникли недочёты,
Которые нужно исправить.

Решили тогда меж собой
Обменяться ресурсами, знаниями.
Чтобы стать ещё сильнее
И достигнуть своих желаний.

Ответственность




Компания "GreenTech Solutions" обнаружила, что один из ее заводов превышает допустимые нормы выбросов вредных веществ.

Руководство провело анализ и выявило устаревшее оборудование как причину проблемы. Было принято решение о капитальном ремонте оборудования и обновлении системы мониторинга выбросов. Кроме того, была разработана программа обучения сотрудников по соблюдению экологических стандартов.

Благодаря ответственности компании и принятым мерам удалось привести выбросы в соответствие с законодательством, избежать штрафов и укрепить свою репутацию как экологически ответственного производителя.

CEO POWERLEXIS

АНДРЕЙ КОЛЕСНИКОВ

 +7(921) 904-45-35

 kolesnikov@powerlexis.ru

andreikolesnikov.ru

powerlexis.org



Канал
в телеграме



Страница
в Фейсбуке

CEO POWERLEXIS, эксперт по презентациям, бизнес-тренер, фасилитатор



**Андрей
Колесников**

ЭКСПЕРТИЗА:

Фасилитация

- стратегические и риск-сессии
- форсайты
- креативные сессии
- сессии по разработке видения, миссии и ценностей
- коммуникационные и проектные сессии
- ретроспективы и т.д.

Коммуникация

- создание «живых» бизнес-презентаций
- разработка стандартов презентаций
- публичные выступления
- совещания и т.д.

ФОРМАТЫ

Обучение (тренинги, в т.ч. для тренеров, мастер-классы, семинары), менторинг, проведение сессий, сопровождение проектов, консультации, ассессмент

ПРЕИМУЩЕСТВА

- огромный опыт работы с руководителями высшего и среднего звена крупнейших российских и международных корпораций и органов гос. власти
- большой опыт управленческой работы в разных сферах
- фундаментальное образование (коммуникация, менеджмент, маркетинг, предпринимательство)
- разноплановое специализированное образование
- международный бэкграунд
- свободный английский язык

ОПЫТ В КАЧЕСТВЕ ФАСИЛИТАТОРА / ТРЕНЕРА

Юниливер, Инкерман, Heineken, Экокультура, Балтика, Соса-Cola, Вимм-Билль-Данн, Х5, Дикси, Магнит, Лента, Росатом, АРМЗ, Норникель, РИТЭК, Газпром нефть, Лукойл, Роснефть, ИНК, Microsoft Rus, AstraZeneca, Nokian Tyres, SAP, TNS, VIYM, WWF, Альфа-банк, Банк Москвы, Банк «Санкт-Петербург», ВКонтакте, ВТБ, Газпромбанк, РЖД, Лаборатория Касперского, КОРУС Конслатинг, МегаФон, Монди, Минэкономразвития России, Правительство Москвы, Пулковое, Ренессанс Кредит, Роснано, Ростелеком, Сбербанк, СКОЛКОВО, Банк России, и т.д.

СОТРУДНИЧЕСТВО С IAF

IAF – Международная ассоциация фасилитаторов



Certified Professional Facilitator promoting the power of facilitation worldwide

СЕРТИФИЦИРОВАННЫЙ ФАСИЛИТАТОР МЕЖДУНАРОДНОГО УРОВНЯ IAF CPF

Лауреат международной премии IAF Facilitation Impact Awards 2022, 2021, 2020, 2019
Ментор Global Mentorship Program IAF 2019–2021
Амбассадор IAF от России
Участник и спикер международных конференций IAF
Trainee ассессор IAF

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ОПЫТ

- 2006–наст. время. Управляющий собственник PowerLexis (консалтинг)
2019–наст. время. Приглашенный преподаватель ВШМ СПбГУ (EMBA, MBA)
2018–наст. время. Соавтор программы Master of Business Facilitation
2016–2018 Член Совета Выпускников СКОЛКОВО
2015–2018 Приглашенный преподаватель ВШБ МГУ (программы MBA)
2005–2006 Коммерческий директор ОАО «Изотерм» (промышленность)
2000–2005 Нач. ком. отдела, мен. по продажам ЗАО «ТЕЛРОС» (IT/телеком)

ОСНОВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

- 2018 «Остров 10–21»: интенсив для технологических лидеров
2015 «Практикум для директоров» (СКОЛКОВО)
2009–2011 Executive MBA (Высшая школа менеджмента СПбГУ)
2005–2007 Европейский Диплом по маркетингу (IME, Финляндия)
1999–2001 Магистр «Коммуникации в международном бизнесе» (БГТУ)
1995–1999 Бакалавр «Международный промышленный менеджмент» (БГТУ)
1996–1997 International Trade and Presentation Skills (ESI school, США)

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

- Более 70 дней очного обучения фасилитации/модерации/медиации (в т.ч. у 22 зарубежных фасилитаторов, 6 – из Зала Славы IAF)
- Десятки тренингов по управлению, визуальной коммуникации, технологическому предпринимательству, переговорам, маркетингу, проектному управлению, техникам продаж, презентациям, психологии

ОПЫТ ВЫСТУПЛЕНИЙ

Постоянный участник и спикер конференций IAF:

- Online: 2021. Global Facilitation Summit (спикер)
Северная и Южная Америки: Бразилия 2019 (спикер), Канада 2018
Азия: Индия 2023, Малайзия 2019 (спикер), Япония 2018
Европа: Италия 2019, Франция 2017

Постоянный спикер мероприятий в России и Беларуси:

конференций российских фасилитаторов, российского и минского форумов фасилитаторов, разноплановых конференций, круглых столов и форумов.

МАСШТАБНЫЕ ФЕДЕРАЛЬНЫЕ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

Лидер команд фасилитаторов/модераторов
(подбор команд, методология, управление):

	Название проекта	Год	Кол-во дней	Кол-во чел. в команде
1	«Архипелаг-2121»	2021	15	>100
2	«Зимний остров»	2019	4	37
3	«Остров 10-22»	2019	12	31
4,5	«Форсайт-флоты» в Санкт-Петербурге	2017, 2018	по 5	23–27

POWERLEXIS – лауреат 4 Международных наград по фасилитации в каждой из 4 существующих категорий *

Gold, 2022



Серия стратегических сессий по открытию новой клиники EMS с акцентом на интегративную антивозрастную медицину

Многопрофильная клиника EMS

Малый / средний бизнес

Gold, 2021



Серия риск-сессий с целью снижения логистических рисков при доставке крупногабаритного груза по Северному морскому пути для строительства Иркутского завода полимеров

Иркутский завод полимеров (Иркутская нефтяная компания)

Крупный бизнес

Platinum, 2020



Серия коммуникационных сессий для актуализации и транслирования действующей системы ценностей государственного и муниципального управления Санкт-Петербурга

Администрация Губернатора СПб (Комитет гос. службы и кадровой политики)

Государственные структуры

Silver, 2019



Серия форсайт-сессий на Форсайт-Флотах в Санкт-Петербурге в 2017 и 2018 годах с целью формирования образа будущего города к 2035 году и выстраивания взаимодействия между властью и бизнесом

Клуб лидеров в СПб и ЛО

Некоммерческие организации



* Премия присуждается Международной ассоциацией фасилитаторов IAF и является самой престижной международной наградой в мире в области фасилитации. FIA присваивается организациям, а также работающим с ними фасилитаторам, за выдающиеся достижения, которые приводят к измеримым позитивным изменениям.

Направления **POWERLEXIS**

отлично дополняют и расширяют возможности друг друга, повышают качество и уровень услуг для наших клиентов

ЦЕНТР ФАСИЛИТАЦИИ

Проводим

различные сессии: стратегические, креативные, по тактическому и оперативному управлению, по созданию и управлению корпоративной идеологией, др.

Проектируем / сопровождаем

Архитектура / сценарий / дизайн мероприятий и подготовка спикеров / фасилитаторов

Обучаем

Широкий спектр тренингов и семинаров

Развиваем

Консультации / менторинг, подготовка к международной сертификации и т.д.

Внедряем

Применение культуры фасилитирующего лидерства и фасилитации

ШКОЛА БИЗНЕС-КОММУНИКАЦИЙ

Обучаем

- Публичные выступления
- Создание презентаций и визуальные коммуникации
- Прочие программы: бизнес-коммуникации для руководителей и сотрудников, эффективные совещания, структурное мышление, деловая переписка, стресс-менеджмент

Сопровождаем

Подготовка спикеров к мероприятиям

Внедряем

Применение культуры эффективных бизнес-коммуникаций

ПРЕЗЕНТАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО

Создаем

- «Живые» бизнес-презентации: коммерческие предложения, каталоги, визуальные концепции, раздаточные материалы, плакаты, велкомбуки, дайджесты, инструкции, справочники, отчеты, открытки и т.д.
- Инфографика

Разрабатываем

Корпоративные стандарты презентаций:

- Шаблоны слайдов и брендбук
- Панель PrezItSimple для PowerPoint

Сопровождаем

Абонентское обслуживание: оперативная верстка слайдов

Внедряем

Применение культуры создания презентаций

1 модуль —
1 раз в месяц

Продолжительность
— 5 месяцев

Между модулями
— удаленная поддержка

🕒 от 100 академических часов
РАБОТА С ТРЕНЕРОМ

🕒 от 100 академических часов
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА

5^{ТИ} МОДУЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПО ФАСИЛИТАЦИИ

POWERLEXIS 

● ОФЛАЙН ● ОНЛАЙН

ЦЕЛИ И СТРАТЕГИИ

3 занятия
по 6 часов*

КОРПОРАТИВНАЯ ИДЕОЛОГИЯ И САМОРАЗВИТИЕ

● 2 дня
по 10 часов*

ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНАЯ ВСТРЕЧА: ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ

● 4 часа*

ЗАЩИТА ПРОЕКТОВ И АТТЕСТАЦИЯ

● 1 день, опционально

СОТРУДНИКИ И КОМАНДЫ

● 2 дня
по 10 часов*

ПРОЦЕССЫ И ПЛАНИРОВАНИЕ

3 занятия
по 6 часов*

ИДЕИ И ИННОВАЦИИ

● 2 дня
по 10 часов*

ОНЛАЙН-АНКЕТИРОВАНИЕ

ПРЕМОДУЛЬ. ВВЕДЕНИЕ В ФАСИЛИТАЦИЮ

● 1 занятие по 3 часа*, опционально

КОМУ И ЧЕМ ПОЛЕЗНА ПРОГРАММА

- **Эйчарам и руководителям**, которые планируют транслировать и интегрировать культуру фасилитации и вовлекающего лидерства в компаниях, продвигать применение фасилитационного подхода в управлении, формировать и развивать команду внутренних фасилитаторов, профессионально подбирать внешних фасилитаторов.
- **Внутренним фасилитаторам и руководителям**, которые планируют самостоятельно применять фасилитацию, чтобы эффективно организовывать работу с сотрудниками и командами, проводить разноплановые мероприятия и групповые обсуждения как внутри компании, так и с внешними партнерами.



МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ IAF

Программа базируется на стандартах Международной ассоциации фасилитаторов IAF (iaf-world.org). Все модули выстроены с учетом принципов, этики и компетенций, которые разработаны IAF на основе многолетнего мирового опыта.

При желании участники смогут совместить обучение по программе с подготовкой к прохождению международной сертификации IAF EF или IAF CPF.

ТРЕНЕР ПРОГРАММЫ АНДРЕЙ КОЛЕСНИКОВ

CEO Powerlexis

Сертифицированный фасилитатор международного уровня IAF CPF Certified™ Professional Facilitator

Лауреат международной премии IAF Facilitation Impact Awards 2022, 2021, 2020, 2019

Ментор Global Mentorship Program IAF

Амбассадор IAF в России

Участник и спикер восьми международных конференций IAF

Trainee ассессор IAF



ПАКЕТЫ



СТАНДАРТ

Онлайн-анкетирование
Предмодуль
5 основных модулей
Межмодульная практика
Заключительная встреча



РАСШИРЕННЫЙ СТАНДАРТ

+ 5 индивидуальных консультаций
по 1,5 часа*



ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ РАСШИРЕННЫЙ

+ защита проектов
и аттестация

*Академический час